

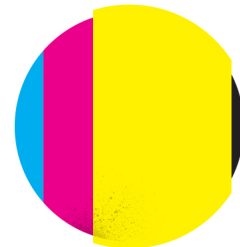
Grafima

Više boje!

Grafička, papirna i kreativna industrija.
Informatičko-birotehnička oprema.

26—29.09.2018.

Domaćin sajma:



40. MEĐUNARODNI SAJAM GRAFIČKE, PAPIRNE I KREATIVNE INDUSTRIJE 26. MEĐUNARODNI SAJAM INFORMATIČKO-BIROTEHNIČKE OPREME

26-29. septembar 2018.

Međunarodni sajam grafičke, papirne i kreativne industrije - **Grafima**, najznačajnije godišnje regionalno sajamsko okupljanje profesionalaca u ovim oblastima, održaće se pod svodovima Beogradskog sajma od 26. do 29. septembra 2018. godine. Biće to 40. jubilarno izdanje ove izuzetne sajamske, privredne i umetničke manifestacije, koja se bez prekida održava još od 1979. godine.

Pod sloganom **“Više boje”**, ova ekskluzivna smotra dostignuća svetske tehnologije u grafičkoj industriji, u sferi izdavaštva i štampanih medija, dizajna, reklamne, muzičke i filmske industrije, u proizvodnji, doradi i preradi papira i brojnim drugim segmentima ovih globalno ekspanzivnih privrednih grana, predstaviće srpskom i regionalnom tržištu sve što je uslov za o(p)stanak u matici svetskih tokova. Ti tokovi podrazumevaju **najširi mogući spektar mašina, uređaja i opreme za grafičku industriju, obimnu paletu sirovina, repromaterijala ili finalnih proizvoda za različite sektore grafičke industrije, a standardni segment ponude su i najkompleksnija softverska i ICT rešenja u ovim oblastima.**

Po broju i poslovnom rejtingu izlagača i drugih učesnika, ali i po posećenosti i poslovnim aranžmanima koji se tokom samog sajma ili povodom sajma naknadno ugovore, Grafima je bez premca u ovom delu Evrope. Na sajmu se kao izlagači, prezenteri, davaoci usluga ili u drugom svojstvu pojavljuju štamparije, proizvođači, uvoznici, izvoznici i distributeri mašina, opreme i komponenata, dizajn studija, uvoznici repromaterijala, papira, polovnih mašina...

Domaćin ovogodišnje Grafime je kompanija **Epson**, globalni lider u inovacijama i proizvodnji uređaja za prikaz slike, u oblasti kompaktne, energetski efikasne i precizne tehnologije, sa paletom proizvoda od štampača i 3LCD projektora za poslovnu i kućnu upotrebu do elektronskih uređaja i uređaja sa kristalnim oscilatorima (računari, štampači, skeneri, projektori, poluprovodnici, displeji, kristalni oscilatori, satovi, plastična korektivna sočiva, oprema za automatizaciju u fabrikama itd).

Inovativni sajamski program **“Ulica kreativnih rešenja”**, koji promovise idejna rešenja iz oblasti grafičkog dizajna, na zahtev i izlagača i posetilaca biće obogaćen novim segmentom - **“Berzom korišćenih mašina”**. Radi se o polovnim mašinama, sa znatno nižim cenama, namenjenim malim privrednicima koji tek pokreću svoj privatni posao.

Bogat prateći program Grafime, podeljen u tri tematske celine - **tehnologija štampe, grafički dizajn i reklamni materijal** - sastoji se od stručnih predavanja, prezentacija novih tehnologija i dostignuća, a po pravilu je obezbeđeno i prisustvo i podrška udruženja, obrazovnih i strukovnih organizacija, akademskih ustanova. Grafimu 2017. obeležila su i stvaralačka dostignuća naših svetski poznatih grafičkih dizajnera: Slobodana Jovanovića, poznatijeg kao Cobe, Dejana Vukelića i Nemanje Jehličkog.

Najkvalitetnijim grafičkim proizvodima u različitim kategorijama stručni žiri Grafime i Beogradskog sajma dodeljuje već tradicionalne simbolične nagrade - **Zlatni, Srebrni i Bronzani pečat**, a nisu isključena ni druga ad hoc priznanja, poput **“Nagrade za primenjenu kreativnost”**, koju je 2016. promovisao naš poznati dizajner Slavimir Stojanović.

Jedna od izuzetnih privilegija Grafime je i Međunarodni sajam informatičko-birotehničke opreme - **Biro-Expo**, koji se tradicionalno održava paralelno sa Grafimom, a tematski je usmeren na kancelarijsko poslovanje (od kancelarijskog nameštaja i biro mašina i pribora, preko kancelarijskog materijala, poslovne i dekorativne galanterije, do foto programa...)

Izlagačima i poslovnim posetiocima Grafima nudi i još jednu pogodnost - **UNAPREĐENI PAKET PROMOCIJE**, koji podrazumeva:

1. Podatke o ponudi/robnim grupama svakog izlagača (iz kataloga sajmova Grafima i Biro-Expo) na poslovnom B2B internet portalu - sajtu sajma Grafima - grafima.talkB2B.net. Izlagači, ali i poslovni posetioci, mogu dopunjavati svoj profil, ponudom/traznjom, nakon što se prijave na B2B portal.
2. Besplatno korišćenje registracionog B2B sajamskog internet portala grafima.talkB2B.net radi pronalaženja potencijalnih poslovnih partnera - pred-sajamske pripreme B2B poslovnih sastanaka sa registrovanim dostupnim učesnicima.
3. Najavne internet vesti o prijavljenim novitetima izlagača na zvaničnoj Facebook stranici sajma Grafima, kao i kompanijskoj Facebook strani Beogradskog sajma. Grafimu prati široka medijska podrška, te stručna i šira javnost.

Grafima
BIRO EXPO

Aleksandar Pavić
Koordinator projekta

Ljiljana Mandić Andrejević
Saradnik na projektu

Tel: +381 11 2655 121 i 2655 831

Fax: +381 11 2655 876

Mob: +381 63 342 771 i +381 63 600-335

E-mail: grafima@sajam.rs
www.sajamgrafima.rs

Statistika
2017.

Izložbeni prostor
3.500 m²

Izlagači
80

Zemlje
9

Posetioci
7.000